

Journée d'étude organisée par l'IMSIC (axe 2) avec le Groupe d'études et de recherches national Org&Co

Thème de la journée : «SENS, SENSIBLE, SENSIBILISATION

Application aux problématiques communicationnelles de développement durable»

31 mai 2018

Lieu : Université de Toulon-Campus Porte d'Italie (centre ville)

Salle BA 510 9h-17h

Depuis de nombreuses années, les chercheurs en communication des organisations étudient les conditions de production, de réception et de circulation du sens. Ils analysent également les spécificités de la communication sensible et les présupposés et modalités associés aux actions et projets de communication destinés à sensibiliser les publics internes et externes, les parties prenantes des organisations (entreprises, institutions, associations...). La journée d'étude propose d'explorer à partir de trois entrées, celles du sens, du sensible et de la sensibilisation, ces questions dans le contexte des enjeux liés à l'environnement, aux transitions écologiques qui concernent l'ensemble des formes organisationnelles publiques et privées et qui traversent nombre de pratiques de communication. Cette journée d'étude s'inscrit dans la continuité de la journée Org&Co organisée à Marseille le 29 avril 2016.

COORDINATION SCIENTIFIQUE

Françoise Bernard (co-fondatrice d'Org&co, IMSIC-AMU), Sylvie Alemanno (animatrice scientifique du Groupe Org&co, Professeure - CNAM), Laurent Morillon (animateur scientifique du Groupe Org&co, Mcf Hdr), Daphné Duvernay (IMSIC, coresponsable de l'axe2), Céline Pascual-Espuny (IMSIC, coresponsable de l'axe2), Frédéric Ely (SICLAB, université de Nice Sophia-Antipolis).

9h : Accueil petit-déjeuner

9h30-10h : Allocution d'ouverture : Sylvie Alemanno, Laurent Morillon, Michel Durampart, Françoise Bernard

Présentation du groupe Org&Co par les co-animateurs et des travaux du laboratoire IMSIC (axe 2) par les co-directeurs

10H-11H : SENS

Interventions de 20min+10min de questions

Les questions du sens liées aux enjeux et pratiques pro environnementaux peuvent être examinées selon une approche sémio-linguistique, narrative et discursive. Elles peuvent également être examinées selon une approche qui souligne les interrelations entre significations, actions et institutionnalisation. À partir des travaux conduits depuis une vingtaine d'années qui ont notamment permis de développer le cadre de la communication engageante, F. Bernard propose une synthèse qui permet de repérer les questions vives liées aux enjeux théoriques et pratiques concernant les liens entre communication, sens, symbolisation et action appliqués aux transitions écologiques :

10h-10h30 : Françoise Bernard, Professeure, Aix Marseille Université, IMSIC, **Transitions écologiques : actions et significations**

10h 30- 11H : Sylvie Alemanno, Professeur, Cnam-Paris, animatrice scientifique du groupe Org&Co

Communication, organisation et transition écologique : quelques questions sur la RSE

11H-12H30 : SENSIBLE

Interventions de 20min+10min de questions

Les nombreux problèmes publics ou controverses relevant de thématiques environnementales posent la question de la dynamique et de la circulation de la communication environnementale dans un espace public en mouvement. L'importance du symbolique semble régir l'espace social, les perceptions aussi bien que les constructions d'intelligibilité. La question est alors de comprendre ce qui constitue le symbolique, à savoir son équipement sémiologique, cognitif, esthétique, émotionnel et « sacré » au sens des valeurs qu'il sous-tend.

Dans ce cadre, la question du sensible et du signifiant prend tout son sens. Par quoi et comment se traduisent les questionnements environnementaux ? Quelles formes et quels véhicules empruntent-ils ?

11h-11h30 : Céline Pascual Espuny, Maître de Conférences, Aix Marseille Université, IMSIC.

Communication environnementale : la notion du sensible et la question de la cristallisation.

11h30-12h : **Visioconférence** Béatrice Jalenques Vigouroux, Maître de Conférences, INSA Toulouse, Andrea Catellani, Professeur, Université Catholique de Louvain, **Etude des représentations chiffrées au sein des documents du GIEC, entre médiation scientifique et journalistique**

12h-12h30 (en visioconférence) : François Allard, Maître de Conférences en Communication stratégique et digitale, Université de Lorraine, Nancy, Chercheur au CREM, Equipe Praxis, **Développement durable, communication sensible ?**

12h30-14h : Pause déjeuner. Buffet-traiteur sur place offert par l'IMSIC

14H-15H30 : SENSIBILISATION

Interventions de 20min+10min de questions

La question de la sensibilisation implique l'information et l'engagement des parties-prenantes dans la perspective d'adoption de nouveaux comportements éco-responsables. La communication engageante sert de cadre théorique pour aborder cette notion en termes de changement en acte. La théorie de la communication engageante s'appuie en effet sur la « théorie de l'engagement » en psychologie sociale, qui montre qu'un individu s'engage davantage à partir de ses actes que de ses valeurs. Elle souligne que ce n'est pas l'individu qui s'engage en fonction de ses caractéristiques personnelles mais la situation qui engage le sujet en fonction de ses caractéristiques objectives. Cet atelier sur la Sensibilisation s'inscrit dans le cadre du programme de recherche Captîle, lancé depuis 2016 en partenariat avec le Parc National de Port-Cros. Celui-ci poursuit aujourd'hui le projet d'aborder deux angles pouvant converger, l'un lié à la gestion de son territoire, l'autre à la recherche. Ces démarches complémentaires associent les acteurs et partenaires du Parc et les scientifiques dans une approche pluridisciplinaire intitulée à laquelle s'est trouvée associée, une équipe de recherche de l'IMSIC. Sensibiliser consiste ici à quelles démarches mettre en œuvre pour rendre compatible la fréquentation avec la conservation du caractère des cœurs et avec la satisfaction des habitants des îles et des visiteurs.

14h-14h30 : Alain Barcelo, Chef du Service connaissance du patrimoine du Parc national de Port-Cros "**La démarche de régulation des flux de visiteurs sur Porquerolles : capacité de charge de l'île et conservation de son caractère**"

14h30-15h : Daphné Duvernay, Frédéric Ely, Michel Durampart, Université de Toulon, chercheurs à l'IMSIC, **La communication engageante pour sensibiliser les comportements des visiteurs du Parc National de Port Cros en matière de nuisances sonores**

15h-15h30 : Christine Graillet et Sophie Lecat, service Tourisme durable, accueil et valorisation des patrimoines - Parc National de Port-Cros "**Nudges et communication engageante en faveur de la préservation - De l'interprétation à la sensibilisation aux patrimoines**"

15h30-16h30 : TABLE RONDE DE SYNTHÈSE DES ÉCHANGES

co-animée par Françoise Bernard, Céline Espuny, Frédéric Ely, Daphné Duvernay et réunissant l'ensemble des intervenants de la journée

Communication sensible : quel sens, quelle sensibilisation pour le développement durable des organisations ?